

Alle virksomheder kan få en bedre fremtid

Der er masser af muligheder at opdage. Det kan være svært, men det kan gøres. Fortid og nutid kan vi ikke gøre så meget ved — det handler om fremtiden, det er den, der skal skabe værdi for din virksomhed.

Dream Company er din virksomheds guide på tidsrejser ind i fremtiden. Det kan være både små og store ekspeditioner. Store forandringer i vision og strategi og små forbedringer i produkter, marketing og salg. Her er Dream Company din guide der i dialog med virksomheden inspirerer til reel nytænkning, der skaber værdi. Uden udvikling går det ikke på en ændringsmættet markedsplads.

Dream Company ledes af Rolf Jensen, der har hjulpet virksomheder ind i fremtiden i over 20 år. Som konsulent, foredragsholder, nationalt og internationalt. Som forfatter til 3 bestsellere, The Dream Society, Heartstorm og senest Fremtidsmagerne. Vi kan det med fremtiden – siger vores kunder.

Kontakt os for en uforpligtende samtale

Dream Company A/S
Vandkunsten 6, 2.
DK-1467 København
+45 70 25 07 55,
info@dreamcompany.dk

Vi hedder Dream Company.

Dream fordi vi har fantasien,
kreativiteten, nytænkningen.

Company fordi vi har fokus på at
skabe værdi for din virksomhed.

Vi er fremtidsmagerne. Vi hjælper
med at opdage mulighederne, vi
har erfaringen, fagligheden og
visionerne. En erfaren guide gør
forskellen.

ET DØGN I FREMTIDEN

Tag på en guidet tur til perioden 2006 - 2030 med dine kollegaer. Besøg jeres virksomhed i fremtiden, og få ideer og strategier til virksomhedens fremtidige udvikling. Ideer, der kan bruges her og nu.

*Tilrettelæggelse af tidsrejsen, tilpasset jeres forventninger og behov
Et døgn med foredrag, undervisning, aktiviteter og gruppearbejde*

VIRKSOMHEDS STORYTELLING

Afsæt en dag til udvikling af kommunikationen i din virksomhed. Vi afholder kurser og workshops i storytelling, hvor undervisningen består af lige dele teori og praksis.

*Tilrettelæggelse af workshop, tilpasset jeres virksomhed
En dag med foredrag, undervisning og gruppearbejde*

STORY MINING

I samarbejde med din virksomhed finder vi jeres kernefortælling til brug for en skarpere profil udadtil og til værdibaseret ledelse indadtil.

*Udarbejdelse af et oplæg på baggrund af virksomhedens informationer
Sparring og implementering i din virksomhed*

VISUEL STORYTELLING

Sparring og hjælp til at føre virksomhedens visuelle storytelling ud i livet. Udvikling og produktion af visuelle fortællinger og hjælp til at få skærpet virksomhedens visuelle identitet eller bygge den op fra bunden sammen med kunden.

*Udarbejdelse af kernefortælling
Produktion og udvikling af en visuel identitet*

DRAGEPORTEN

Innovationsspil til at systematisere projekter og forandringer i virksomheden. Oversæt din vision til en fortælling test dit produkt eller produktion.

*Drageportspillet
Undervisning i storytelling*

ÅBENT STORYTELLERKURSUS

Lær grundlæggende storytelling over et fem ugers forløb i marts eller september. Kurset er fordelt mellem undervisning, dialog og gruppeopgaver og er inddelt i fem moduler. Undervisningen er tilrettelagt så hver deltager udvikler sine egne fortællinger til brug i virksomheden.

*Teori og undervisning over 5 moduler af 3 timer
Undervisningsmateriale og sparring*

FOREDRAG

Rolf Jensen har stor succes som foredragsholder i såvel små som meget store forsamlinger. Foredragene tager udgangspunkt i hans lange karriere som fremtidsforsker og de tre bestsellere, Dream Society, Heartstorm og Fremtidsmagerne. Rolf Jensen er benyttet af virksomheder og organisationer over det meste af verden, fra Malaysia til Canada, fra Lapland til Italien.